

Общество с ограниченной ответственностью  
«Тринити Инвест»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ООО «Тринити Инвест»

ПРАВИЛА  
29.11.2024 N 2

г. Гродно

проведения рекламной игры  
"Счастливый чек. Тур 2"



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «СЧАСТЛИВЫЙ ЧЕК. ТУР 2»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Счастливый чек. Тур 2» (далее - Правила), направленной на повышение товарооборота торговых объектов, объектов общественного питания и объектов бытового обслуживания в Торгово-развлекательном комплексе TRINITY (далее - ТПК TRINITY) и обеспечивающей розыгрыш выигрышей между участниками рекламной игры, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Счастливый чек. Тур 2» (далее - Рекламная игра).

### 1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «Тринити Инвест», далее именуемое «Организатор», 230026, г. Гродно, проспект Янки Купалы, 87. УНП 590701380.

### 2. Наименование Рекламной игры: «Счастливый чек. Тур 2».

3. Территория проведения Рекламной игры: торгово-развлекательный комплекс TRINITY, расположенный по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, пр. Я.Купалы, 87.

4. Срок начала Рекламной игры - 1 декабря 2024 года, срок окончания Рекламной игры - 1 февраля 2025 года (регистрация Участников игры с 10:00 1 декабря 2024 года до 22:00 25 декабря 2024 года).

### 5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель  
комиссии:

Начальник отдела правовой и кадровой работы  
ООО "Тринити Инвест" Авдевич Н.В.

- Члены комиссии:
1. Маркетолог ООО "Тринити Инвест"  
Драчиловская А.В.
  2. Специалист по аренде ООО "Тринити Инвест"  
Молчанова-Шарай Е.Л.
  3. Специалист по аренде ООО "Тринити Инвест"  
Дутковкая Д.Д.

#### **6. Цель Рекламной игры:**

Рекламная игра «Счастливый чек. Тур 2» проводится в целях продвижения товаров и услуг, реализуемых в торговых объектах и объектах общественного питания, а так же объектах бытового обслуживания, расположенных на территории торгово-развлекательного комплекса TRINITY (далее - ТРК TRINITY), участвующих в Рекламной игре (Приложение 1).

#### **7. Условия при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры.**

7.1.1. К участию в Рекламной игре допускаются граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь; лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

7.1.2. К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие или использующие Игровые товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

7.2. Участниками Рекламной игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

7.3. Для участия в Рекламной игре Участник должен в период с 10:00 1 декабря 2024 года до 22:00 25 декабря 2024 года совершить в торговых объектах и объектах общественного питания, а так же объектах бытового обслуживания, участвующих в Рекламной игре единовременную покупку товаров (услуг) на сумму не менее 100 (ста) белорусских рублей в одном чеке, без учета алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств и товаров медицинского назначения.

7.3.1. Заполнить купон участника при предъявлении чека на инфоцентре ТРК TRINITY на первом этаже до 22:00 25 декабря 2024. Инфоцентр работает ежедневно с 10:00 до 22:00.

7.3.2. Купон участника Рекламной игры содержит следующие обязательные для заполнения поля: «Номер участника», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Возраст», «Адрес

проживания», «Контактный телефон», «Адрес электронной почты», «Дата заполнения», «Магазин, где совершены покупки», «Подпись».

«Номер участника» - это порядковый номер участника Рекламной игры, который содержится на двух отрывных частях купона участника.

7.4. Участники при заполнении купона обязаны указывать достоверную информацию. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при заполнении купона, и за достоверность персональных данных и прочих сведений, указанных при заполнении купона. Купоны, заполненные неразборчиво, неправильно, не полностью или с чеком, не соответствующим условиям пункта 7.3. настоящих правил, исключаются из претендентов на выигрыш приза.

7.5. Один чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз. Покупки должны быть совершены с 10:00 1 декабря 2024 г. до 22:00 25 декабря 2024 года. Чек (чеки), на который уже оформлен купон участника, не может быть использован(ы) повторно. На обратной стороне чека ставится штамп ТПК TRINITY.

7.6. Передать заполненный купон сотруднику инфоцентра ТПК TRINITY. Сотрудник инфоцентра, получив заполненный участником купон, без проверки правильности его заполнения, отрывает часть купона. Одна часть купона остается у участника, вторая выбрасывается в лототрон для розыгрыша, находящийся на 1 этаже ТПК TRINITY рядом с инфоцентром.

7.7. Один участник в течение Рекламной игры может заполнять не более 10 (десяти) купонов участника, при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

7.8. Участники обязаны сохранить до окончания Рекламной игры оригинал чека (чеков) и купон (купоны) с порядковым номером участника Рекламной игры. Участник в момент розыгрыша может находиться в ТПК TRINITY и наблюдать за розыгрышем.

7.9. Необходимым условием регистрации физического лица в качестве участника Рекламной игры является заполнение им купона участника Рекламной игры. Заполнение физическим лицом купона участника Рекламной игры предполагает ознакомление и полное согласие участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре.

## **8. Состав и размер призового фонда.**

Наименование приза: Кофемашина DeLonghi Magnifica Start ECAM 220.30.SB , артикул 205352547 , цена 1 599,00 бел. руб. с НДС за единицу, 1 шт.

Призовой фонд рекламной игры «Счастливым чек. Тур 2» составляет 1 599,00 бел. руб. (одна тысяча пятьсот девяносто девять рублей 00 копеек).

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств Организатора.

## **9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителя.**

9.1. **Розыгрыш** призового фонда проводится в ТПК TRINITY по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, Проспект Янки Купалы, 87, торгово-развлекательный комплекс TRINITY, в атриуме первого этажа рядом с инфоцентром **26 декабря 2024 года в 11:00.**

9.2. Механика розыгрыша:

9.2.1. До проведения Розыгрыша призового фонда члены Комиссии проводят проверку Купонов на предмет соблюдения условия п. 7.7. настоящих правил. В случае выявления Комиссией более 10 (десяти) Купонов, заполненных одним участником, Комиссия фиксирует в протоколе заседания комиссии номера Купонов, подлежащих исключению из розыгрыша (исключаются из розыгрыша Купоны одного участника, заполненные более поздней датой, чем десятый Купон одного участника).

9.2.2. Розыгрыш осуществляется с помощью лототрона. Все купоны Участников, находящиеся в лототроне, перемешиваются в присутствии членов Комиссии.

9.2.3. Обладатель приза определяется из числа участников Рекламной игры путем случайного извлечения членом Комиссии или приглашенным посторонним лицом из лототрона купона участника Рекламной игры.

9.2.4. Дополнительно формируется резервный список из 5 участников, которые могут претендовать на разыгранный приз. Определение участников, включаемых в резервный список, происходит в соответствии с п. 9.2.2. Резервные победители определяются путём последовательного случайного выбора из лототрона 1 (одного) дополнительного купона участника после определения победителя Рекламной игры. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 11.7. настоящих Правил.

9.2.5. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на розыгрыше членами Комиссии.

9.2.6. Имена победителей розыгрыша Рекламной игры размещаются на сайте <https://triniti-grodno.by/> в срок до 27 декабря 2024 года (включительно).

## **10. Срок и способ информирования победителей.**

Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он будет уведомлён организатором путем направления заказного почтового уведомления до 16 января 2025 года (включительно), а также посредством звонка по телефону на номер, указанный при регистрации купона участника. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, указанный участником в карточке участника, и др.

## **11. Место, порядок и срок выдачи призов.**

11.1. Вручение приза победителю осуществляется после проведения розыгрыша по адресу: г. Гродно, пр. Я.Купалы, 87, ТПК TRINITY.

11.2. Приз вручается по предъявлению победителем документа, удостоверяющего личность (паспорта, вида на жительство, удостоверения беженца), своей части купона участника, оригинала чека, подтверждающий совершение покупки, а также после подписания акта приема-передачи приза.

11.3. Организатор имеет право проверить достоверность данных, указанных в чеке, предъявленном участником организатору, до момента выдачи приза.

11.4. Приз не выдается участнику в случае, если товар, приобретенный по чеку, был возвращен продавцу.

11.5. Для получения приза победитель обязан до 26 января 2025 года (включительно) прибыть в рабочие дни с 9:00 до 17:00 на инфоцентр ТРК TRINITY по адресу: г.Гродно, пр. Я.Купалы, 87, ТРК TRINITY, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 333 13 53 и предоставить необходимые документы согласно пункту 11.2.

11.6. Организатор не оплачивает участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша и получения приза. Приз не подлежит замене, а также не осуществляется выплата денежного эквивалента стоимости приза. **Организатор при вручении приза выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога с дохода победителя.** Начисление, удержание и перечисление подоходного налога производится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

11.7. В случае, если участник, признанный победителем, не является за получением приза до 26 января 2025 года, либо не предоставляет сведения, перечисленные в пункте правил 11.2., либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им в купоне, либо был представлен письменный отказ от получения приза, право на приз переходит участнику, включенному в резервный список победителей, в порядке очередности включения в резервный список при условии предоставления сведений, перечисленных в пункте 11.2.

11.8. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется в период с 27 января 2025 года до 7 февраля 2025 года (включительно) о переходе права на приз способами, указанными в пункте 10.

11.9. Для получения приза победитель из резервного списка, должен в период с 27 января 2025 года до 7 февраля 2025 года (включительно) в рабочие дни с 9:00 до 17:00 прибыть на инфоцентр ТРК TRINITY по адресу: г. Гродно, пр. Я.Купалы, 87, ТРК TRINITY, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375 29 333 13 53 и предоставить необходимые документы согласно пункту 11.2.

11.10. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего приз, победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, обязано предоставить Организатору чек и купон победителя Рекламной игры.

11.11. Приз, не полученный победителем в сроки, установленные настоящими Правилами по причинам, независящим от Организатора, остаются в распоряжении Организатора.

## **12. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.**

Правила Рекламной игры подлежат опубликованию на сайте <https://triniti-grodno.by/> до 29 ноября 2024 года. Результаты розыгрыша приза будут опубликованы на сайте <https://triniti-grodno.by/> не позднее 27 декабря 2024 года.

## **13. Общие условия Рекламной игры.**

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

13.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором Рекламной игры для получения призов.

13.3. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 230026 г. Гродно, пр. Я.Купалы, 87, ТРК TRINITY.

13.4. Приз получает участник розыгрыша, имя которого указано в купоне, который оказался выигрышным.

Участник вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

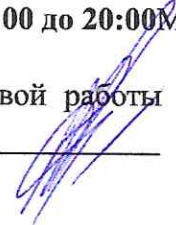
13.5. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недоставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции; за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником, или оставления телефонного звонка без ответа; в случае невозможности осуществления Победителем поездки ввиду отсутствия у него документов, необходимых для оформления поездки, а также за отказ посольства (консульства) в предоставлении визы по каким-либо причинам.

13.6. Результаты игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.


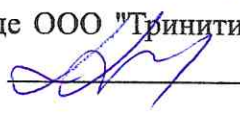
Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участник соглашается с использованием его персональных данных в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры на сайте Организатора – [www.trinity-grodno.by](http://www.trinity-grodno.by)

**Телефон информационной линии: +375152 68 38 11**

**Время работы информационной линии: ежедневно, с 10:00 до 20:00М**

Председатель комиссии: Начальник отдела правовой и кадровой работы ООО "Тринити Инвест" Авдевич Н.В. 

Члены комиссии:

1. Маркетолог ООО "Тринити Инвест" Драчиловская А.В. 
2. Специалист по аренде ООО "Тринити Инвест" Молчанова-Шарай Е.Л. 
3. Специалист по аренде ООО "Тринити Инвест" Дутковкая Д.Д. 