



КОНТАКТЫ

+375 152 66 02 99

Адрес:
Республика Беларусь,
г. Гродно
проспект Янки Купалы, 87

Отдел аренды

+375 152 66 07 21

+375 44 585 12 80

rent@triniti-grodno.by

Отдел маркетинга

+375 29 333 13 53

marketing@triniti-grodno.by

www.triniti-grodno.by

CONTACT DETAILS

+375 152 66 02 99

Address:
Yanka Kupala prospect, 87
Grodno
the Republic of Belarus

Leasing Department

+375 152 66 07 21

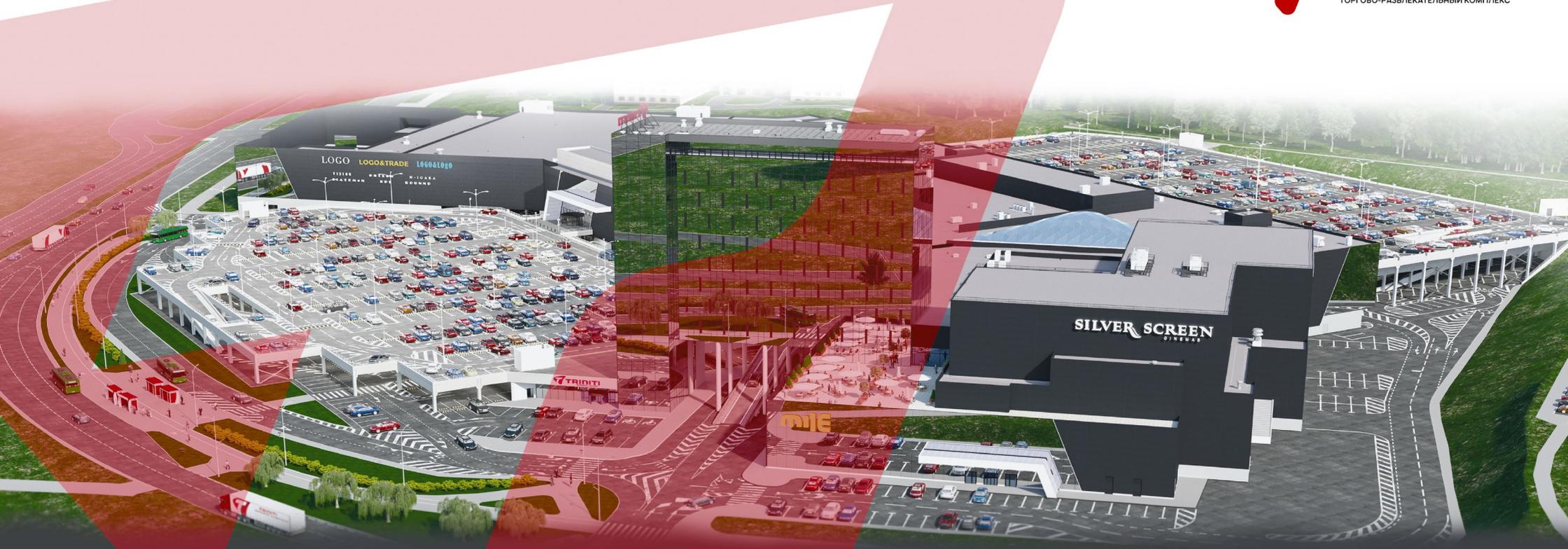
+375 44 585 12 80

rent@triniti-grodno.by

Marketing Department

+375 29 333 13 53

marketing@triniti-grodno.by



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА:

АДРЕС: РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, Г. ГРОДНО, ПРОСПЕКТ ЯНКИ КУПАЛЫ, 87

GLA: **18 000** КВ.М

GBA: **81 000** КВ.М

СОВОКУПНАЯ ЗОНА ОХВАТА: БОЛЕЕ **630 000** ЧЕЛОВЕК

ТОРГОВЫЕ ГАЛЕРЕИ: **3** ЭТАЖА

МАГАЗИНЫ: БОЛЕЕ **200**

КАФЕ, РЕСТОРАНЫ: БОЛЕЕ **20**

ПАРКИНГ: **2 100** МАШИНОМЕСТ

БИЗНЕС-ЦЕНТР: БОЛЕЕ **1 000** РАБОЧИХ МЕСТ

KEY FACTS:

ADDRESS: YANKA KUPALA PROSPECT 87, GRODNO, THE REPUBLIC OF BELARUS

GLA: **18 000** SQM

GBA: **81 000** SQM

TOTAL COVERAGE AREA: MORE THAN **630 THOUSAND** PEOPLE

SHOPPING GALLERIES: **3** FLOORS

SHOPS: OVER **200**

CAFES & RESTAURANTS: OVER **20**

PARKING: **2 100** PARKING SPACES

BUSINESS CENTER: OVER **1 000** EMPLOYEES

www.trinity-grodno.by

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

Стратегическое расположение Беларуси в центре Европы и наличие границ с пятью государствами способствуют тому, что через территорию страны проходят кратчайшие транспортные пути, которые связывают страны СНГ с Западной Европой. Республика Беларусь является членом единого экономического пространства с Россией и Казахстаном, а также таможенного союза с четырьмя странами Содружества Независимых Государств, благодаря чему здесь не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера. На территории Беларуси с февраля 2017 года действует безвизовый режим для 80 стран мира, что делает её ещё более привлекательной для развития туризма и бизнеса.

Республика Беларусь сохраняет лидирующие позиции по общему количеству проведённых реформ, направленных на **улучшение делового климата**, что подтверждается данными Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, опубликованными в докладе DOING BUSINESS - 2018. По результатам данного исследования Республика Беларусь заняла 37-е место из 190 государств мира по комфорту ведения бизнеса, переместившись на 13 позиций вверх по сравнению с позапрошлым годом. Кроме того, Беларусь занимает 7-е место в рейтинге стран по степени благоприятности условий для ведения международной торговли среди государств Европы и Центральной Азии.

Всё вышеперечисленное, а также наличие свободных экономических зон, одна из которых находится непосредственно в городе Гродно, наряду с высоким уровнем подготовки специалистов превращают Беларусь в перспективное государство для организации коммерческой деятельности.

*по данным Национального банка Республики Беларусь

THE REPUBLIC OF BELARUS

Strategic location of Belarus in the center of Europe as well as bordering with five countries contributes to the fact that there are the shortest transport links through the country connecting the CIS countries with the Western Europe. Thanks to the fact that the Republic of Belarus is a member of a common economic space with Russia and Kazakhstan and the Customs Union with four CIS countries there are no customs duties and economic restrictions. Visa-free regime for 80 countries came into effect in February, 2017. This fact makes Belarus more attractive to development of tourism and business.

According to the data presented by the World Bank and International Finance Corporation in the report "DOING BUSINESS - 2018" the Republic of Belarus holds leading positions in the total number of performed reforms aimed at **business climate improvement**. Following the results of the above mentioned research, the Republic of Belarus is ranked 37th out of 190 countries in the world for comfortable conditions of doing business, having moved 13 places up when compared to the last year.

All the above mentioned, as well as presence of free economic zones, one of which is located in Grodno and highly skilled specialists make Belarus an attractive country for doing business.

*According to the National Bank of the Republic of Belarus



РАСПОЛОЖЕНИЕ

TRINITY РАСПОЛОЖЕН В ПРОМЫШЛЕННОМ, КУЛЬТУРНОМ, ИСТОРИЧЕСКОМ И АДМИНИСТРАТИВНОМ ЦЕНТРЕ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ГОРОДЕ ГРОДНО. ЗДЕСЬ ПРОЖИВАЕТ БОЛЕЕ 370 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК**.

В ГОРОДЕ ФУНКЦИОНИРУЕТ БОЛЕЕ 70 КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЭКСПОРТИРУЮЩИХ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В 47 СТРАН МИРА. ЖИТЕЛИ ГРОДНО И ОБЛАСТИ ДЕМОНСТРИРУЮТ ОДНУ ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В БЕЛАРУСИ. ГРОДНО ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ УЗЛОМ, ОБЛАДАЮЩИМ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ: В ЦЕНТРЕ ГОРОДА РАСПОЛОЖЕН ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛ, КОТОРЫЙ ЕЖЕДНЕВНО ПРИНИМАЕТ ДО 30 ВНУТРЕННИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЕЗДОВ. В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ ОТ ГОРОДА НАХОДИТСЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ, А ГРОДНЕНСКИЙ АВТОВОКЗАЛ ОБСЛУЖИВАЕТ БОЛЕЕ 120 ТЫСЯЧ ПАССАЖИРОВ В МЕСЯЦ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВЛАСТЯМИ ГОРОДА ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТЕРМИНАЛА С ДИСПЕТЧЕРСКОЙ СЛУЖБОЙ И ВКЛЮЧЕНИИ ЕГО В СОСТАВ **TRINITY**.*

ГРОДНО БЫЛ ОСНОВАН В 1128 ГОДУ. ОН ПО ПРАВУ СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ СТАРЕЙШИХ И ИНТЕРЕСНЕЙШИХ ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ. ЕГО ИСТОРИЧЕСКИЙ И АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГАРАНТИРУЮТ СТАБИЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК НЕ ТОЛЬКО ИЗ ДРУГИХ ГОРОДОВ СТРАНЫ, НО И ИЗ-ЗА РУБЕЖА. НАПОМИНИМ, В 2017 ГОДУ ГРОДНО СТАЛ ПЕРВЫМ ГОРОДОМ БЕЛАРУСИ, ДОСТУПНЫМ ДЛЯ БЕЗВИЗОВОГО ВЪЕЗДА ГРАЖДАНАМ БОЛЕЕ, ЧЕМ ИЗ 80 СТРАН МИРА.

**ПО ДАННЫМ ГЛАВНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА

LOCATION

TRINITY BC IS LOCATED IN THE INDUSTRIAL, CULTURAL, HISTORICAL AND ADMINISTRATIVE CENTER OF THE GRODNO REGION AND THE CITY OF GRODNO, WITH THE POPULATION OF MORE THAN 370 THOUSAND PEOPLE **.

THERE ARE MORE THAN 70 LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES, EXPORTING ITS PRODUCTS TO 47 COUNTRIES. THEREBY THE CITIZENS OF THE GRODNO REGION DEMONSTRATE ONE OF THE HIGHEST PURCHASING POWER IN BELARUS. THE CITY OF GRODNO IS A LARGE TRANSPORT JUNCTION WHICH HAS ALL THE NECESSARY INFRASTRUCTURE: THE RAILWAY STATION FUNCTIONS IN THE CENTER OF THE CITY AND TAKES ABOUT 30 DOMESTIC AND INTERNATIONAL TRAINS DAILY. THE INTERNATIONAL AIRPORT IS LOCATED CLOSE TO THE CITY, AND GRODNO BUS STATION SERVES MORE THAN 120 THOUSAND PASSENGERS PER MONTH. NOWADAYS THE CITY GOVERNMENT HAS COME TO THE DECISION TO CREATE OF PASSENGER TERMINAL IN THE **TRINITY BC**.*

THE FIRST MENTIONING OF GRODNO APPEARED IN 1128. GRODNO IS ONE OF THE OLDEST AND THE MOST INTERESTING CITIES OF BELARUS FROM AN ARCHITECTURAL POINT OF VIEW. IT GUARANTEES A STEADY FLOW OF TOURISTS NOT ONLY FROM OTHER CITIES BUT ALSO FROM OTHER COUNTRIES, SINCE GRODNO BECAME THE FIRST CITY OF BELARUS WITH VISA-FREE REGIME FOR 80 COUNTRIES OF THE WORLD.

** ACCORDING TO THE CENTRAL STATISTICAL OFFICE OF THE GRODNO REGION

- ОСНОВНЫЕ МАГИСТРАЛИ / MAIN HIGHWAYS
- МАГИСТРАЛЬ В СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ / THE HIGHWAY IS IN A DESIGN STAGE
- ГРАНИЦЫ ГОРОДА ГРОДНО / GRODNO CITY BOUNDARIES
- ★ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ АВТОВОКЗАЛ / THE ADDITIONAL BUS STATION





ЗОНА ОХВАТА

TRINITY ИМЕЕТ МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ. ОН НАХОДИТСЯ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ДВУХ ОСНОВНЫХ МАГИСТРАЛЕЙ ГОРОДА - ПРОСПЕКТА ЯНКИ КУПАЛЫ, СОЕДИНЯЮЩЕГО ЦЕНТР ГОРОДА С ГУСТОНАСЕЛЁННЫМИ ЖИЛЬНЫМИ РАЙОНАМИ, И ВНУТРИГОРОДСКОЙ КОЛЬЦЕВОЙ МАГИСТРАЛЬЮ. УЖЕ НАЧАТА РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ЧЕТВЕРТОГО АВТОМОБИЛЬНОГО МОСТА, КОТОРЫЙ СВЯЖЕТ ПРИЛЕГАЮЩУЮ К ТРК УЛИЦУ ЮЖНУЮ С ТРАССОЙ М8 «МИНСК-ГРОДНО». ЭТО СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИТ ТРАНСПОРТНЫЙ ПОТОК АВТОМОБИЛЕЙ, СЛЕДУЮЩИХ ТРАНЗИТОМ ИЗ СТРАН СНГ В ЕВРОПУ, И БЛАГОПОЛУЧНО СКАЖЕТСЯ НА ПОСЕЩАЕМОСТИ ОБЪЕКТА.

В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ ОТ **TRINITY** РАСПОЛАГАЮТСЯ НЕСКОЛЬКО ОСТАНОВОК ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, ГДЕ ОСТАНАВЛИВАЮТСЯ 14 МАРШРУТОВ АВТОБУСОВ, 5 МАРШРУТОВ ТРОЛЛЕЙБУСОВ И 11 ЛИНИЙ МАРШРУТНЫХ ТАКСИ. КРОМЕ ЭТОГО, ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА. **TRINITY** ЯВЛЯЕТСЯ СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫМ ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ С УНИКАЛЬНОЙ ДЛЯ ГРОДНО КОНЦЕПЦИЕЙ. ЭТО, БЕЗ СОМНЕНИЯ, ПОЗВОЛИТ ЕМУ ПРИВЛЕКАТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО ИЗ ГОРОДА, НО И ИЗ БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ. В СОВОКУПНУЮ ЗОНУ ОХВАТА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ПОПАДАЕТ РЯД ДОСТАТОЧНО КРУПНЫХ ГОРОДОВ, ТАКИХ КАК ЛИДА, ШУЧИН, ВОЛКОВЫСК И ДР.

TOTAL COVERAGE AREA

TRINITY IS A PROFITABLE LOCATION AT THE CROSSROADS OF TWO MAJOR HIGHWAYS OF THE CITY - YANKA KUPALA AVENUE, WHICH CONNECTS THE CITY CENTER WITH DENSELY POPULATED RESIDENTIAL AREAS, AND CITY MAIN RINGWAY. THE PROJECT ON EXTENSION OF YUZHNAJA STREET TO THE ROUTE M8 "MINSK-GRODNO" AND THE ORGANIZATION OF THE FOURTH ROAD BRIDGE WILL BE REALIZED IN THE NEAREST FUTURE. THIS WILL INCREASE THE TRANSPORT STREAM AROUND THE SHOPPING CENTER **TRINITY**, AS WELL AS THE ATTENDANCE OF THE OBJECT.

THERE ARE SEVERAL PUBLIC TRANSPORT STOPS VERY CLOSE TO THE PROJECT, WHERE 14 BUS ROUTES, 5 TROLLEY ROUTES AND 11 LINES OF PUBLIC TAXI STOP. IN ADDITION, IT IS PLANNED TO CREATE SPECIAL ROUTES FOR VISITORS OF THE SHOPPING CENTER. MOREOVER, THE **TRINITY** IS A SUPER REGIONAL SHOPPING CENTER WITH A UNIQUE CONCEPT FOR GRODNO, WHICH WILL ALLOW TO ATTRACT VISITORS NOT ONLY FROM THE CITY BUT ALSO FROM THE OTHER PARTS OF THE GRODNO REGION. IT'S TOTAL COVERAGE GETS A NUMBER OF MAJOR CITIES SUCH AS LIDA, SHCHUCHIN, VOLKOVYSK AND ETC.

- ПЕРВИЧНАЯ ЗОНА ОХВАТА — 30 000 ЧЕЛОВЕК (10 МИНУТ ПЕШКОМ)
PRIMARY COVERAGE AREA — 30 THOUSAND PEOPLE (10 MINUTES WALKING DISTANCE)
- ВТОРИЧНАЯ ЗОНА ОХВАТА — 220 000 ЧЕЛОВЕК (10 МИНУТ НА АВТОМОБИЛЕ)
SECONDARY COVERAGE AREA — 220 THOUSAND PEOPLE (10 MINUTES BY CAR)
- ТРЕТИЧНАЯ ЗОНА ОХВАТА — 630 000 ЧЕЛОВЕК (1,5 ЧАСА НА АВТОМОБИЛЕ)
TERTIARY COVERAGE AREA — 630 THOUSAND PEOPLE (1,5 HOUR BY CAR)





www.trinity-grodno.by

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЦЕНТРЕ ЖИЛОГО МАССИВА НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ОДНИХ ИЗ САМЫХ ОЖИВЛЁННЫХ МАГИСТРАЛЕЙ ГОРОДА, ВСЕГО В 7 МИНУТАХ ОТ ЦЕНТРА ГРОДНО, А ТАКЖЕ УДОБНАЯ ПЛАНИРОВКА ПРОСТОРНЫХ ТОРГОВЫХ ГАЛЕРЕЙ, ОБШИРНЫЙ ПАРКИНГ И ПРОДУМАННЫЙ СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ ДЕЛАЮТ **TRINITY** БЕССПОРНЫМ ЛИДЕРОМ НЕ ТОЛЬКО В ГРОДНО, НО И ВО ВСЕЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ. НА ТРЁХ ЭТАЖАХ ЦЕНТРА РАСПОЛОЖАТСЯ ПРОДУКТОВЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ, ГИПЕРМАРКЕТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА, МАГАЗИНЫ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ФЭШН-ГАЛЕРЕЯ, СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ И ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ. В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ КОМПЛЕКСА ПОЯВИТСЯ ОБШИРНАЯ ЗОНА РЕСТОРАНОВ И ФУДКОРТ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЯМ КОНЦЕПЦИИ САМЫХ РАЗНЫХ КУХОНЬ МИРА. ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ БУДЕТ УДЕЛЕНО ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА: В **TRINITY** ПОЯВИТСЯ 5-ЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР СЕТИ SILVER SCREEN, ЛЕДОВАЯ АРЕНА СТАНДАРТА KHL И IHHF, СЕМЕЙНЫЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР И ФИТНЕС-КЛУБ. СТИЛЬНЫЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН, ГРАМОТНО ПОДОБРАННЫЙ ПУЛ ИЗВЕСТНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ, РОССИЙСКИХ И ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ, А ТАКЖЕ ОБШИРНАЯ ПРОГРАММА СЕРВИСОВ СТАВЯТ **TRINITY** В ОДИН РЯД С САМЫМИ СОВРЕМЕННЫМИ И КРУПНЫМИ ЕВРОПЕЙСКИМИ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ЦЕНТРАМИ И ЕЖЕДНЕВНО ДЕЛАЮТ ЕГО ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЕСЯТКОВ ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК.

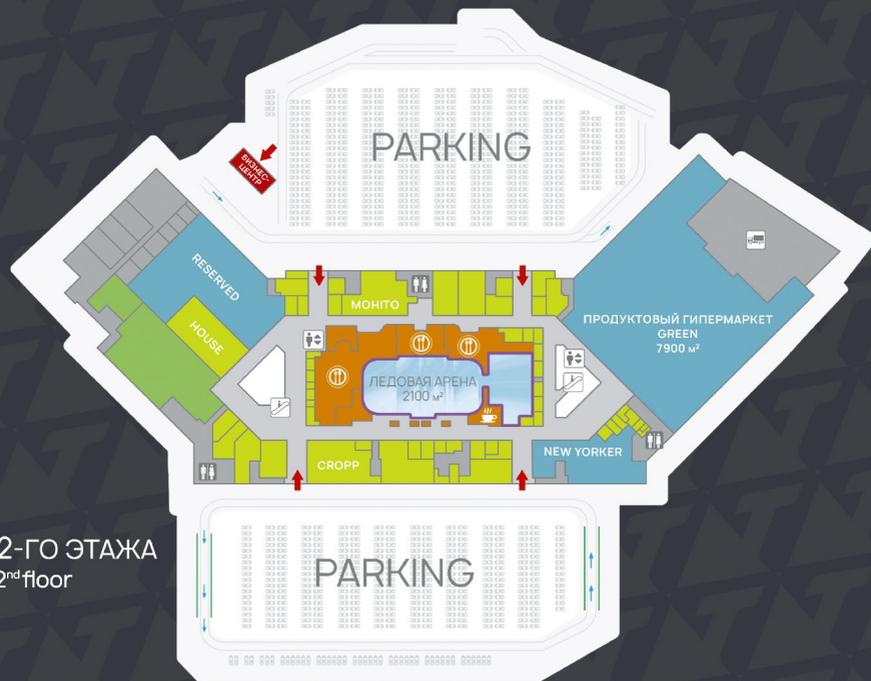
STRATEGIC LOCATION IN THE HEART OF THE RESIDENTIAL AREA AT THE INTERSECTION OF ONE OF THE MAIN HIGHWAYS OF THE CITY, JUST A 7 MINUTE WALK FROM THE CITY CENTER, COMFORTABLE LAYOUT OF SPACIOUS SHOPPING AREAS, EXTENSIVE PARKING AND HIGHLY SOPHISTICATED TENANT STAFF - ALL OF THIS WILL MAKE **TRINITY** THE UNDISPUTED LEADER IN GRODNO AND IN THE GRODNO REGION. THREE FLOORS OF THE CENTER WILL BE OCCUPIED WITH A GROCERY HYPERMARKET, THE LARGEST ON THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF BELARUS HYPERMARKET OF HOUSEHOLD GOODS, ELECTRONICS AND APPLIANCE STORES, FASHION GALLERY, SPORTS GOODS AND GOODS FOR CHILDREN. A VAST AREA OF RESTAURANTS, AS WELL AS A FOOD COURT, WILL BE PLACED IN THE CENTRAL AREA OF THE COMPLEX TO REPRESENT THE CONCEPT OF MANY DIFFERENT CUISINES TO THE VISITORS. PARTICULAR ATTENTION WILL BE PAID TO THE LEISURE ACTIVITIES: THERE WILL BE A MULTIPLEX CINEMA, ICE-SKATING RINK, CHILDREN'S ENTERTAINMENT CENTER AND FITNESS CLUB IN **TRINITY**. STYLISH AND FUNCTIONAL DESIGN, HIGH-QUALITY SELECTION OF WELL-KNOWN INTERNATIONAL, RUSSIAN AND LOCAL BRANDS, AS WELL AS AN EXTENSIVE PROGRAM OF SERVICES FOR VISITORS, WILL SATISFY THE MOST DEMANDING CUSTOMERS.



ПЛАН 1-ГО ЭТАЖА
1st floor



ПЛАН 3-ГО ЭТАЖА
3rd floor



ПЛАН 2-ГО ЭТАЖА
2nd floor

Планы этажей:

- ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:
- > ПРОДУКТОВЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ GREEN
 - > DIY ГИПЕРМАРКЕТ MILE
 - > ГИПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ
 - > ГИПЕРМАРКЕТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА
 - > ГИПЕРМАРКЕТ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ
 - > ГИПЕРМАРКЕТ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

- ОТДЫХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ:
- > 5-ЗАЛЬНЫЙ КИНОТЕАТР СЕТИ SILVER SCREEN
 - > ЛЕДОВАЯ АРЕНА СТАНДАРТА КХЛ, ИИHF
 - > ДЕТСКИЙ КЛУБ
 - > ФИТНЕС - КЛУБ
 - > КАФЕ, РЕСТОРАНЫ С ЗОНОЙ ПОСАДКИ ВОКРУГ ЛЕДОВОЙ АРЕНА НА ВТОРОМ И ТРЕТЬЕМ ЭТАЖАХ
 - > ФУДКОРТ

ЦВЕТОВЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ / COLOUR CODE:

- ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ / ANCHOR TENANTS
- ГАЛЕРЕЯ / SHOPPING GALLERY
- РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ФИТНЕС / ENTERTAINMENT, FITNESS
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА / HOUSEHOLD GOODS

FLOOR PLANS:

- ANCHOR TENANTS:
- > GROCERY HYPERMARKET GREEN
 - > DIY HYPERMARKET MILE
 - > ELECTRONICS & HOUSEHOLD APPLIANCES HYPERMARKET
 - > HOUSEHOLD GOODS HYPERMARKET
 - > SPORTS HYPERMARKET
 - > CHILDREN'S GOODS HYPERMARKET

- REST AND ENTERTAINMENT:
- > MULTIPLEX CINEMA SILVER SCREEN (5 HALLS)
 - > ICE ARENA MADE IN ACCORDANCE WITH KHL, IIHF STANDARD
 - > KIDS CLUB
 - > FITNESS CLUB
 - > CAFES, RESTAURANTS WITH A SEATING AREA AROUND THE ICE ARENA ON THE SECOND AND THIRD FLOORS
 - > FOODCOURT

- СЕРВИСНЫЕ ЗОНЫ / SERVICE AREA
- РЕСТОРАНЫ И ФУДКОРТ / RESTAURANTS & FOODCOURT
- БИЗНЕС-ЦЕНТР / BUSINESS CENTER
- ПАССАЖИРСКИЙ ТЕРМИНАЛ ATLAS BUS / PASSENGER TERMINAL ATLAS BUS



ДЕВЕЛОПЕР И ИНВЕСТОР ПРОЕКТА:

Многофункциональный комплекс **TRINITY**, включающий в себя торгово-развлекательный и бизнес центры, входит в портфолио проектов группы компаний CONTE. Помимо амбициозного проекта **TRINITY**, компании CONTE принадлежит ещё целый ряд объектов коммерческой недвижимости по всей территории Беларуси. В сентябре 2015 г. компания открыла торговый центр OLD CITY, также расположенный в городе Гродно. Его арендопригодная площадь составляет 20 000 кв. м. Все проекты CONTE отличаются высокой рентабельностью, профессиональной управляющей командой и стабильной работой арендаторов.

Компания CONTE была основана в 1997 году. Она специализируется на производстве чулочно-носочной продукции и трикотажа для всей семьи. За это время компания CONTE создала и успешно вывела на рынок Беларуси и СНГ несколько известных брендов, среди которых **CONTE ELEGANT**, предлагающий представительницам прекрасного пола самый широкий выбор как классических, так и дизайнерских чулок и колготок, мужской бренд **DIWARI**, детскую марку **CONTE-KIDS**, известную своей хлопковой коллекцией и ярким творческим подходом к дизайну, а также марку **ESLI**, выпускающую трикотажные изделия для всей семьи. Продукция под маркой CONTE продаётся в двадцати странах мира.

www.trinity-grodno.by

DEVELOPER AND INVESTOR OF THE PROJECT

MULTIFUNCTIONAL COMPLEX **TRINITY** WHICH INCLUDES SHOPPING, ENTERTAINMENT AND BUSINESS CENTERS, BELONGS TO PROJECT PORTFOLIO OF CONTE GROUP. BESIDES THE AMBITIOUS PROJECT **TRINITY**, THE COMPANY CONTE OWNS A NUMBER OF OBJECTS OF COMMERCIAL REAL ESTATE THROUGHOUT THE TERRITORY OF BELARUS. IN SEPTEMBER 2015, THE COMPANY OPENED A SHOPPING CENTER OLD CITY, WHICH IS ALSO LOCATED IN THE CITY OF GRODNO, WITH ITS RENTABLE AREA OF 20,000 SQUARE METERS. ALL THE PROJECTS OF CONTE ARE CHARACTERIZED BY A HIGH OCCUPANCY, PROFESSIONAL MANAGEMENT TEAM AND STABLE WORK OF TENANTS.

THE CONTE COMPANY WAS FOUNDED IN 1997 AND SPECIALIZES IN THE PRODUCTION OF HOSIERY AND KNITTED PRODUCTS FOR THE WHOLE FAMILY. DURING THIS TIME THE CONTE COMPANY HAS CREATED AND SUCCESSFULLY BROUGHT TO THE MARKET OF BELARUS AND THE CIS SEVERAL WELL-KNOWN BRANDS, SUCH AS **CONTE ELEGANT**, THAT OFFERS TO THE FAIR SEX A WIDE RANGE OF BOTH CLASSIC AND DESIGNER HOSIERY, MEN'S BRAND **DIWARI**, CHILDREN'S BRAND **CONTE-KIDS**, KNOWN FOR ITS COLLECTION OF COTTON AND BRIGHT CREATIVE APPROACH TO THE DESIGN AND AS WELL BRAND **ESLI**, PRODUCING THE KNITTED PRODUCTS FOR THE WHOLE FAMILY. PRODUCTS UNDER THE BRAND CONTE ARE SOLD IN TWENTY COUNTRIES OF THE WORLD.